

# Großer Modezauber im Zelt

**MODEMESSE** Zur CPD geht „Voices of Fashion“ in die zweite Runde. Mit einem Designer-Sonntag für jedermann – und endlich mit Glamour.

Von Juliane Kinast

Ein illuminiertes Kuppelzelt in exponierter Lage, darin mondäne Mode-Partys und große Fashion-Shows von Choreografen, die schon auf der New Yorker Fashion Week waren. Nein, die Rede ist nicht von Berlin. Zur Modemesse am nächsten Wochenende passiert in Düsseldorf so einiges: Die Initiative „Voices of Fashion“, die im Februar mit kleinen, feinen Straßenevents vor allem in Flingern gestartet ist, hat die Kinderschuhe abgestreift.

Dabei ist das Budget für „Voices of Fashion“ begrenzt. „Das Land hat uns leider finanziell im Stich gelassen“, sagt Uwe Kerkmann von der Wirtschaftsförderung und gleichzeitig Mitbegründer des Vereins Fashion Net. Mit 340 000 Euro wollte das Land diesen fördern – doch es wurde nichts. „Was wir jetzt geschafft haben, ist das, was mit großem Fleiß und Ehrgeiz und mit kleinem Geld geht“, sagt Kerkmann.

## Custo und Black Coffee zu exklusiven Fashion-Shows im Modezelt

Immerhin: Zu den Unterstützern und Sponsoren des Programms zählen inzwischen neben dem Düsseldorfer Fashion House und der Modemesse CPD Modelabels wie Bugatti, Gerry Weber und St. Emile. Als neuer Projektmanager greift Designer Wolfgang Hein (Claude Montana, Hans Bäumler, Esprit) den Köpfen hinter „Voices of Fashion“, Philipp Maiburg und Bernd Bucker, unter die Arme. Juanita Daniel choreografierte schon für die New York Fashion Week – jetzt macht sie eine Show in Düsseldorf. Das ganze Programm:

**Whisper Lounge:** Beim Auftakthevent im Zelt gegenüber der Rheinterrasse, dem „Voices of Fashion Dome“, sollen 300 geladene Gäste aus der Modeszene bei kühlen Drinks und cooler Musik netzwerken.

**High Street:** „Der Samstag gehört den Düsseldorfer Designern“, sagt Philipp Maiburg. Die „High Street“ bündelt alle Mode-Events in Düsseldorfer Shops – diesmal nicht nur Flingern, sondern sogar in Oberkassel (siehe Kasten).



Ruth Heiness Label „Rita Lagune“ ist eine von vielen Attraktionen bei „Voices of Fashion“ nächste Woche. Foto: S. Arend

**ONLINE-FORUM**  
MACHEN SIE MIT!  
Modezelt und große Shows  
– ist Düsseldorf als Modestadt auf dem richtigen Weg?

KLICKEN Sie im Internet:

[WWW.WZ-DUESSELDORF.DE](http://WWW.WZ-DUESSELDORF.DE)

ODER Sie können an Tel. 8382 2238 faxen oder mailen: [duesseldorf.redaktion@westdeutsche-zeitung.de](mailto:duesseldorf.redaktion@westdeutsche-zeitung.de)



Voller Begeisterung für die Modestadt: Bernd Bucker, Uwe Kerkmann, Juanita Daniel, Wolfgang Hein und Philipp Maiburg (von links). Foto: Textschwester

## HIGH STREET AM SAMSTAG: EINE AUSWAHL

**DESIGNERTREFF** Der Zusammenschluss von Düsseldorfer Designern macht von 12 bis 20 Uhr ein öffentliches Mode-Fotoshooting am KIT – Kunst im Tunnel.

**HAUSFREUND** Zehn Prozent Rabatt auf alles, auch in der Flinger Bot-

schaft, Ackerstraße 106 und 155.

**NORMAN ICKING** Um 21 Uhr startet die Modenschau im St. Pauli Blond, Ackerstraße 156. Dazu wird Typberatung geboten, danach Party.

**SPOERL FABRIK** Das Restaurant, Tuß-

mannstraße 70, zeigt den Film „Der Teufel trägt Prada“, dann gibt's ein Prada-Menü.

**GUESS** In der Kasernenstraße 13 werden Wimpern verlängert und Kunden massiert.

[www.voices-of-fashion.de](http://www.voices-of-fashion.de)

**Custo-Show:** Am Samstagabend lädt das Edel-Label Custo Barcelona zur großen Modenschau ins Zelt an der Rheinterrasse – nur mit persönlicher Einladung.

**Pop-Up-Store:** Am Sonntag kommen im Modezelt die internationalen Jung-Labels zum Zug. Custo und The Hip Tee aus Barcelona, Quasso aus Amsterdam, Fifth Avenue Shoe Repair aus Stockholm, Black Coffee und Love Jozi aus Johannesburg – nur ein Auszug aus der Liste der Marken, die

von 12 bis 20 Uhr im Pop-Up-Store verkaufen. Jeder ist willkommen.

**Installation:** Am Montag, 26. Juli, ab 18.30 Uhr präsentiert Show-Direktorin Juanita Daniel im „Dome“-Zelt eine Mode-Installation mit Licht, Tänzern und Musik für das südafrikanische Label Black Coffee.

Juanita Daniel gehört zu denen, die „Voices of Fashion“ aus purer Begeisterung für die junge

Sache unterstützen. „Es ist ein erhellendes Erlebnis für mich“, sagt sie. Und die Richtung stimmt, glaubt Wolfgang Hein gerade mit Blick auf die Modenschauen im Zelt: „Das ist der Glamour, der nach Düsseldorf zurückkommen soll.“ Die Organisatoren hoffen, dass ihre Stimmen für die Mode zur nächsten CPD im Winter dann noch lauter sind. Laut Kerkmann haben zumindest vier Modefirmen schon angeklopft, die dann auch Shows im „Dome“ veranstalten wollen.