

Düsseldorfer Initiative bringt Mode-Glamour in die Stadt

Von ST. DITTEBRAND

sagt der Düsseldorfer Modedesigner Wolfgang Hein.

Düsseldorf – Vor Beginn der großen Modefachmesse „cpd“ rührt auch der Verein „Fashion Net“ wieder die Werbetrömmel für den Modestandort Düsseldorf. Vom 23. bis zum 26. Juli finden zum zweiten Mal die „Voices of Fashion“ statt. Mit zahlreichen Veranstaltungen rund um das Thema Mode soll ganz Düsseldorf auch außerhalb des Messegeländes zum Magneten für Besucher werden.

In einem großen Kuppelzelt auf dem Victoriaplatz wird für geladene Gäste nationale und internationale Mode in Szene gesetzt. Auch viele Düsseldorfer Designer, unter anderem Ruth Heinen, werden mit eigenen Shows die „Voices of Fashion“ unterstützen.

„Mit dieser Initiative wollen wir die Stadt als Modestandort stärken und mit Taten zeigen, dass hier etwas passiert“,

Wer kein Messebesucher ist, sollte sich den 24. Juli im Kalender rot anstreichen. Denn dann wird die gesamte City zur „Voices of Fashion High Street“. In über 70 Locations (zu erkennen an großen Ballons) finden Ausstellungen, Konzerte und Shows statt.

Auch Kleider von Designerin Ruth Heinen werden bei Events vorgestellt.
Foto: Gehring

